

AJINOMOTO® STADIUM

味の素スタジアムのイベント来場者数 1,000万人突破へ！！

味の素スタジアム（株式会社東京スタジアム 本社：東京都調布市、代表取締役社長：齋藤一美）の来場者が、平成13年（2001年）3月の開業から9年余の今月1,000万人を突破する見込みとなりました。

※平成22年7月11日現在の来場者数：998万6,005人

当社では、1,000万人突破が予想される7月17日（土）開催のJ1リーグ第13節FC東京vsヴィッセル神戸戦において、FC東京および味の素株式会社のご協力・ご協賛もいただき、1,000万人目のご来場者様へ記念品のご提供等の企画をご用意しております。

また、この日からスタジアム壁面をチームカラーでライトアップする演出をスタートさせます。

味の素スタジアムは平成25年（2013年）に開催される東京国体のメイン会場となることが決定しています。JリーグFC東京および東京ヴェルディのホームスタジアムとして、また、多様なスポーツイベントや各種展示会、商業イベントの会場として、今後とも地域に愛されるスタジアムづくりを目指して様々な事業を展開してまいります。



【この件に関するお問い合わせ先】
株式会社東京スタジアム 総務部事業課
担当：大竹・井出 TEL：042-440-0813

株式会社東京スタジアムの概要

1 会社概要

- 代表者 代表取締役社長 齋藤 一美 (さいとう かずみ)
- 所在地 東京都調布市西町 376 番地 3
- 設立年月日 平成 6 年 8 月 11 日
- 資本金 96 億 5,250 万円
- 会社の特徴 東京都 (36.26%) や地元 3 市 (三鷹市、府中市、調布市) 等が約 57%、民間企業が約 43%を出資
- 主な事業 スタジアムの管理運営、イベントの企画・開催等
- 役員構成 社内取締役 1 名 (代表取締役社長)、社外取締役 9 名 (地元 3 市長など首長 5 名、東京都 2 名、民間企業 2 名)
社内監査役 1 名、社外監査役 2 名 (首長 1 名、東京都 1 名)
- U R L <http://www.ajinomotostadium.com/>

2 「味の素スタジアム」(メインスタジアム)の概要

- 開業年月日 平成 13 年 3 月 10 日
- 座席数 約 50,000 席 (上層約 21,000 席、下層約 29,000 席)
- フィールド 天然芝面 約 8,300 m² (110.5m×75.4m)
- 建築面積 約 44,400 m² (地下 1 階、地上 5 階)

3 主なイベント (平成 21 年度)

区分	平成21年度	
	回数	来場者数
味の素スタジアム	283	1,006,338
スポーツイベント	43	583,015
Jリーグ	33	483,450
FC東京	15	384,966
東京ヴェルディ	18	98,484
ヤマザキナビスコカップ	2	34,407
その他	8	65,158
商業イベント	89	235,845
コンサート	2	100,000
フリーマーケット	13	87,600
その他	74	48,245
その他	151	187,478
アミノバイタルフィールド	477	116,886
アメフト利用	64	69,970
その他(サッカー等)	413	46,916
合計	760	1,123,224
その他(フットサル施設・PG等)	289	357,698
総計	1,049	1,480,922